

MODA NA WODĘ - ZASOBOOSZCZĘDNOŚĆ W SEZONIE 2020/30

Data: 08.12.2020

Miejsce: online. Rejestracja uczestników przez portal elodzkie.pl

Formuła wydarzenia: panel dyskusyjny w ramach cyklu o gospodarce obiegu zamkniętego w regionie.

Uczestnicy: Przedsiębiorcy i eksperci oraz osoby z województwa łódzkiego zainteresowane proekologicznymi rozwiązaniami w branży włókienniczej.

Opis wydarzenia: Woda i moda to pojęcia nierozzerwalnie ze sobą związane. Wysokie zużycie wody w przemyśle włókienniczym oraz toksyczność ścieków powstających w wyniku produkcji tekstylnej, to wyzwania, z którymi od lat mierzy się ta branża, nie tylko w województwie łódzkim. Przykłady z naszego regionu wskazują, że możliwa jest bardziej efektywna, ekologiczna i co najważniejsze opłacalna dla firmy gospodarka wodna, jednak aby efekt tego rodzaju rozwiązań był zauważalny w skali województwa, odzysk i ponowne wykorzystywanie wody w procesach produkcyjnych powinien stać się standardem.

Cel wydarzenia: Wymiana wiedzy i doświadczeń z ekspertami i praktykami w zakresie wydajnego gospodarowania wodą i ponownego jej użycia w przedsiębiorstwach branży tekstylnej, włączenie przedsiębiorców w międzynarodowy nurt korzyści płynących z wdrażania rozwiązań gospodarki cyrkularnej, budowanie bazy przedsiębiorców z regionu łódzkiego, działających w ramach regionalnych specjalizacji, zainteresowanych wdrożeniem rozwiązań z zakresu gospodarki cyrkularnej.

Agenda wydarzenia:

- 10.00-10.05 Wprowadzenie.
- 10.05-10.35 Dyskusja panelowa nt. proekologicznych rozwiązań biznesowych w branży włókienniczej, nowych trendów i rozwiązań technologicznych, „eko-etykietowania” i rosnącej świadomości konsumentów oraz wymagań środowiskowych.
- 10.35-11.05 Uczestnicy na konkretnych przykładach pokażą jak w praktyce realizowane są działania służące m.in. efektywnemu wykorzystaniu wody w tym domykaniu jej obiegu w cyklu produkcyjnym.
- 11.05-11.15 Regionalne potrzeby dotyczące odzysku i ponownego użycia wody – ankieta online skierowana do uczestników spotkania.
- 11.15-12.00 Sesja pytań i odpowiedzi.

Tematy do dyskusji:

1. Czy ekologia pomaga „sprzedawać” produkty? Czy klienci zwracają uwagę na to, z jakich materiałów wykonany jest produkt, czy można na ekologii oprzeć strategię marketingową?
2. Co to jest „eko-etykietowanie” i jak można go wykorzystać w budowaniu przewagi rynkowej? Czy „eko-etykietowanie” w zakresie gospodarki wodnej w Państwa firmie miałyby przyszłość?
3. Czy uważają Państwo, że takie instytucje jak Urząd Marszałkowski powinny włączyć się w proces "ekologicznych/wodnych certyfikacji"?
4. Czy opłaca się oczyszczać ścieki w swojej firmie? Jaką technologię wybrać?
5. Jakie są główne przeszkody w tworzeniu rozwiązań związanych z ponownym użyciem odzyskanej wody?
6. Jakie działania najbardziej zachęciłyby Pana / Panią do wdrożenia rozwiązań z zakresu ponownego użycia wody w swoim miejscu pracy lub domu?