



AGENDA

2 grudnia 2019 r.

9:00	Rejestracja uczestników
10:00	Oficjalne rozpoczęcie Forum Grzegorz Schreiber , Marszałek Województwa Łódzkiego
10:15-12:45	Blok wykładowy Fundusze Europejskie - wzmacnianie tożsamości regionalnej w województwie łódzkim
10:15	Dr Magdalena Ogórek , „Jak odkryć swoją misję”
11:15	Wystąpienie Miss Polonia 2019 Karoliny Bielawskiej
11:20	Przerwa kawowa
11:45-12:15	Dr Radosław Dziuba , „Fundusze Europejskie wspierające rozwój marki turystycznej regionu”
12:15-12:45	Dr Michał Domińczak , „Region Łódzki – zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego dzięki Funduszom Europejskim”
12:45-13:45	Blok wykładowy Tożsamość regionalna jako zasób lokalny - wspieranie rozwoju gospodarczego JST (wprowadzenie do drugiego dnia Forum) Dr Radosław Wojtczak , „Współpraca Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego z jednostkami samorządu terytorialnego w rozwoju przedsiębiorczości lokalnej” Komentarz do wykładu – Redaktor Tomasz Sakiewicz Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy Prezentacja oferty „Łódzkie dla Biznesu”
13:45	Quiz część 1
14:00	Obiad

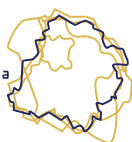




AGENDA

2 grudnia 2019 r.

	Blok wykładowy Tożsamość regionalna - budowanie przekazu marketingowego dla młodego pokolenia oraz seniorów
15:00-16:30	
15:00	Łukasz Kłuciński , „Przyjazna Gmina - Promowanie marki gminy według najnowszych standardów marketingu 4.0”
15:30	Dr Konrad Hennig , „Targowisko lokalne jako zasób kapitału społecznego i niewykorzystane źródło marketingu terytorialnego”
16:00	Maciej Karczyński z udziałem redaktora Piotra Łuczuka , „Pozytywne kreowanie wizerunku w mediach, social mediach”
16:35	Quiz część 2
16:45-17:00	Przerwa kawowa
	Blok wykładowy Tożsamość regionalna - tworzenia kampanii marketingowych oraz komunikowanie mieszkańcom działań społecznie odpowiedzialnych
17:00-18:00	
17:00	Dr Szczepan Kasiński , „Akcja dobroczynna – integracja wspólnoty lokalnej. Czyli jak wspierać inicjatywy społeczne”
17:30	Sebastian Grochala , „Myśl globalnie, działaj lokalnie – czemu służy społeczna odpowiedzialność w marketingu terytorialnym?”
18:00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego , „Patronaty, Mikrogranty i Budżet Obywatelski”
18:10	Quiz część 3
19:30	Uroczysta kolacja (ogłoszenie wyników quizu)
20:30	Wieczór z oprawą muzyczną





forum promocji
województwa łódzkiego

AGENDA

3 grudnia 2019 r.

10:00 **Tożsamość regionalna jako zasób lokalny – wspieranie rozwoju gospodarczego jednostek samorządu terytorialnego** – kontynuacja tematyki z pierwszego dnia Forum

Dr Radosław Wojtczak, „Współpraca Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego z jednostkami samorządu terytorialnego w rozwoju przedsiębiorczości lokalnej”

11:30 Przerwa kawowa

12:00 **Zakończenie Forum**

PATRONAT MEDIALNY



100 lecie
województwa
łódzkiego

